



伊莎

加盟建議書

一、伊莎品牌介紹

早於三十多年前，伊莎於歐洲現代洗衣技術的發源地意大利成立，為滿足現代人對服裝清洗和護理的素求，多年來伊莎孜孜不倦，從乾洗至水洗，從全封閉洗滌到世界頂級的碳氣環保乾洗，每一次革新，使我們走在國際的洗衣科技的前線，領導國際洗衣時尚潮流。

1996年，伊莎洗衣以「伊莎」進入中國市場，並以中國洗衣業老字號「榮昌洗染」為基礎，本著“細化服務，成就洗衣”的經營理念，迅速且穩建的在中國發展壯大，目前已經在中國大中型城市建立了500多家伊莎洗衣店。作為國際品牌，伊莎總部在設備、技術、營運、支持、培訓和指導等多方面，都能幫助你在洗衣業上的穩建發展。

2008年，榮昌伊莎洗染集團憑藉雄厚的技術實力和良好的品牌形象，經過多輪篩選和競標，最終被選為奧運獨家洗衣服務供應商。

伊莎多年來一直通過洗衣技術研發和培訓，確保為客戶提供高品質的服務為企業發展的重要途徑。在成立之初，公司的皮革洗染翻新乳劑獲得國家發明專利，並率先全套引進了意大利先進的設備、技術和服務體系。

榮昌伊莎洗染集團，包括有 ILSA 乾洗設備公司、榮昌洗染公司、TREVIL 熨燙設備公司、METAL 衣物輸送設備公司、GRANDIMPIANTI 水洗設備公司、ANGELO 清洗輔料公司。我們供應的設備擁有歐共體 CE 認證、美國 FM 認證、法國 NF 認證等多國質量認證。乾洗機均為第五代環保設備，為香港環保署認可，型號齊全，操作方便，性能優越。所有設備均有設計精美、質優價廉等特點。我們的設備已廣泛應用於各洗衣廠、洗衣店、酒店、醫院、等各行業，成為同業首選之設備。

在香港，伊莎以優質快捷的服務方式和成熟有效的經營模式，專業的皮衣、織物洗滌保養技術，周到的售後服務，良好的業界口碑，於各區服務香港市民。多年來獲得良好商譽。



伊莎

二、品牌詮釋

- I - International 國際
- L - Laundry 洗衣
- S - Service 服務
- A - Alliance 同盟

三、市場分析

1. 洗衣服務是生活的必需品，不易受市場波幅影響；
2. 服裝面料日趨多樣化，新材質日新月異，需要專業洗衣常識處理；
3. 在商業競爭的條件下，顧客需要高檔次的品牌服務。

四、市場定位

以專業環保乾洗及獨有的皮革翻新技術，致力成為時尚的現代洗衣品牌。
以幽雅開放式的店面設計，建立簡潔而典雅清新而時尚的獨特形象。
以高檔次的店面形象，卻是中檔次的洗衣消費，來建立客戶的忠誠度和信任度。

五、加盟優勢

1. 享有伊莎的洗滌技術及管理經營技術等方面的援助。
2. 可以獲得伊莎經營設備的優惠價格。
3. 可以得到經過實踐，已證明行之有效的系統管理訓練和業務知識的培訓。
4. 利用現有的整體店面設計裝修模板，省時省力，節約投入，使經營快速啟動，現有的經驗協助選擇最佳店面位置。
5. 使用卓越的商標，中港兩地互動共享伊莎良好的公眾形象，知名度，信譽度，增加消費者信賴。
6. 可得到持續不斷的新技术服務和售後服務。
7. 資源共享，風險共擔，同舟共濟，共同發展的加盟理念，對各加盟商提供全方位的支援及幫助。

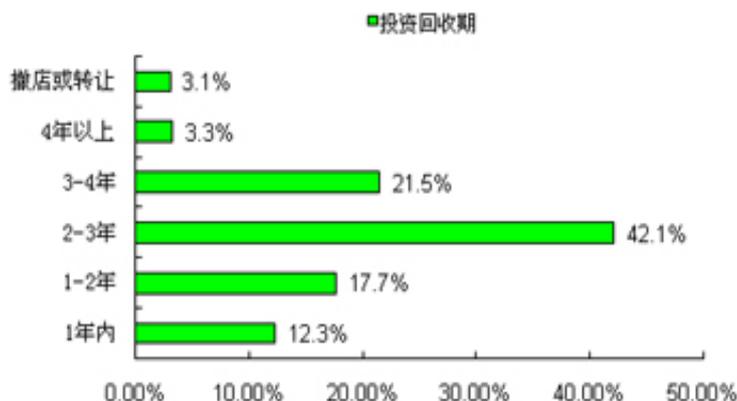
六、投資回收期

洗衣行業是比較穩定的產業，伊莎洗衣店作為投資門檻適中的洗衣店，在市場上競爭中優勢比較明顯。伊莎洗衣店特許經營加盟商，通常情況下投資回收期為 2-4 年。投資回期的時間，除與市場競爭、店舖選址、營運管理方面有關，更主要的是加盟商的能力和加盟商在經營中投入的精力密切相關。



伊莎

對伊莎洗衣加盟商投資回收期統計情況如下：



4 年以上及撤店或轉讓的比例為 6.4%，這部份加盟商的主要原因包括店舖選址失誤，如選定的地區的市區發展及入住率不理想，或地區發展轉營，影響經營效益等。加盟商自身的變化也是重要因素，包括加盟商家庭或工作的變化，對店舖的投入程度等。

七、洗衣店生命周期

到目前為止，伊莎洗衣店的生命周期平均都可以達到 10 年以上，開業較早的伊莎洗衣店，目前基本上都在良好經營中，每年業務收入都保持 15-20% 的速度穩定增長。

八、8+8 全程服務

伊莎為加盟商提供“8+8”諮詢服務，數百位加盟者，在伊莎品牌、技術、運營的支持下，為顧客提供優質、健康的洗衣服務，建立了屬於自己和家庭的穩建事業，成就精彩人生。

伊莎洗衣“8+8”服務一覽表		
	籌備開業期：	運營發展期：
	8 方面服務，打下成功基石	8 方面支持，保障穩健發展
1	加盟專業諮詢	後續培訓支持
2	店址精心選擇	設備保障服務
3	店址效益評估	先進洗衣技術
4	國際化店面設計	營運管理支持
5	開店前培訓	品牌宣傳
6	設備安裝與調試	營銷策劃支持
7	開業宣傳與營銷	信息化管理
8	開業帶店和回訪支持	物流配送支持

籌備開業期：8 方面服務，打下成功基石

1. 加盟專業諮詢

總部對加盟商作詳細的加盟講解，提供專業諮詢服務和培訓，使投資者更全面的了解洗衣加盟連鎖的情況，為今後的開店加盟做正確的指導和建議。



伊莎

2. 店址精心選擇

店址選擇對加盟商日後的盈利保障非常重要，在近 20 年的經驗和數百家店鋪經營的基礎上，總結了洗衣店選擇的“5C”評估方法，指導加盟商正確的選址評估。

3. 店址效益評估

選擇好店面後，總部將對加盟商的地址進行評估和投資回報分析，確保加盟商將來的盈利。我們將對該選址該區的人均的消費能力、周邊的競爭狀況、市場潛力等進行綜合的評價，從而得出是否以該位置的店面進行投資。

4. 國際化店面設計

在確定好店面後，加盟商享用伊莎國際化設計，由總部指派專業設計師對店面外內打造設計方案，進行統一店面設計裝飾，通過醒目的店面形象和品牌形象影響力讓新舊客戶前來光顧。

5. 開店前培訓

開店之前，由總部安排進行店前培訓，包括：基礎專業知識、企業品牌和文化、洗衣方面技術、設備使用和保養、服務用語和技巧、店面管理待，使加盟者能盡快進入店面營運階段。

6. 設備安裝

開店之前，將為加盟店提供意大利原裝進口設備的安裝和測試，提供高效的物流和專人上門安裝服務。

7. 開業宣傳與營銷

伊莎將根據店面周邊的情況，制定相應的促銷方案，增加客流量，在開業前做好精心的準備和應戰策略。

8. 開業帶店和回訪支持

伊莎將為加盟店進行開業的帶店服務支持，透過伊莎專業人員的指導，讓加盟洗衣店快速進入正常高效的營業流程，盡快得到投資的回報。

運營發展期：8 方面支持，保障穩建發展

1. 後續培訓支持

自設中央處理工場，完善有效的洗衣培訓基地，對加盟者進行專業和統一的培訓。

2. 設備保障服務

加盟洗衣店從開業到正常營運，伊莎將會對設備提供技術支持和維修服務，讓加盟商在設備條件上無後顧之憂，能夠更好的提供洗衣的技術。

3. 先進洗衣技術

“榮昌皮貨翻新乳劑”獲得國家專利；伊莎的技術人員不斷總結日常洗衣服務中遇到的問題和經驗，並透過培訓過程將有關知識傳遞予加盟商。

4. 營運管理支持

伊莎進行整體的營運管理，為加盟商在開店後提供營運方面的諮詢與支持服務。

5. 品牌宣傳

伊莎利用不同的渠道及形式進行宣傳，加強品牌的影響力，拉動洗衣店銷售額。

6. 營銷策劃支持

伊莎為加盟商在各個時期進行促銷方案的策劃，並對加盟店的經營狀況進行分析，及時調整營銷策劃方案。

7. 信息化管理

在國內從清華大學引進首台高科技自助洗衣設備，首推洗染業全國聯網卡，為加盟商提供共享信息化平台增加利潤、提升品牌道爭力。

8. 物流配送支持

伊莎為加盟店設立物流體系，對加盟店所需化料進行及時配送服務。

九、選址評估方法

品牌和選址，是影響洗衣店能否在所在市場中，快速贏得客戶，保障業務長期穩建發展的兩大重要因素。伊莎洗衣除通過廣告、公關、活動、網絡等全方位、系統的品牌塑造之外，還參考國際成熟商業選址的方法，在近 20 年經驗和數百家店舖經營的基礎上，總結了洗衣店選址的“5C”評估方法和模型，並利用 5C 評估模型，指導加盟商正確的選址和評估。



5C 評估模型包括下面幾方面：

1. 城市市場評估 (City)
 - 城市經濟總量、支柱產業及發展速度
 - 城市居民人均可支配收入和支出
 - 城市居民消費水平和消費習慣
 - 城市居民服裝及紡織物消費情況
2. 核心區域分析 (Core District)
 - 城市商圈和主要居住區分佈
 - 擬選店舖商圈在城市中的地位評估
 - 擬選店舖商圈人口調查
 - 商圈主要消費場所分析
 - 商圈新發展用地分佈
3. 店舖便利性 (Convenience)
 - 道路交通及停車情況
 - 營業時間限制
 - 店舖的可視性及醒目程度
 - 店舖客流情況
4. 競爭分析 (Competition)
 - 高檔連鎖洗衣品牌店分佈
 - 低端洗衣店分佈
 - 價格比較
 - 店址情況比較
 - 服務水平比較
5. 成本收入分析 (Cost/Revenue)
 - 投資概算/收入概算



伊莎

十、加盟細則

1. 加盟店收益

主要收入：乾洗(中央處理工場)；磅洗(加盟店)

乾洗：50%分帳

磅洗：100% 歸加盟店

2. 加盟條件

加盟費：\$50,000 (三年期)

權利金：\$10,000 (每年計)

服務按金：\$10,000

3. 加盟店投資

1. 洗衣設備(建議配套)：

組合一 約 13.5 萬

高速洗衣機 2 部：11kg 及 7kg

乾衣機 2 部：15kg 及 8kg

組合二 約 9.5 萬

高速洗衣機 2 部：7kg

乾衣機 2 部：8kg

組合三 約 7.8 萬

高速洗衣機 2 部：6kg

乾衣機 2 部：6kg

2. *舖租(2 按 1 上)：約\$60,000

3. 裝修：約\$70,000

4. 加盟費(3 年)：\$50,000

5. *服務按金：\$10,000

6. 權利金：\$10,000

7. 開張宣傳：約\$5,000

8. 雜費：約\$5,000

創業總投資資金：\$33.5 萬 或 29.5 萬 或 27.8 萬

(注：1.*按金可退還。 2. 上述投資額僅供參改。)



伊莎

十一、加盟伊莎 成就精彩人生

洗衣業是伊莎畢生為之努力的事業，誠邀有志投資洗衣業的精英加盟商，共創輝煌明天！

加盟資格：

加盟伊莎洗衣模式店的條件，是“六具備”：

1. 具備合法資格的團體或健康身心的自然人；
2. 具備必要的資金(28 - 40 萬) ；
3. 具備家人支持投資加盟連鎖洗衣店；
4. 具備較強的服務及市場意識、堅忍不拔勇於面對競爭和挑戰的品質；
5. 具備不投機追求暴利，穩健經營發展洗衣事業的理念；
6. 具備自覺服從總部統一管理，維護整體品牌形象及聲譽的觀念。

十二、加盟流程

